# Jaarverslag 2021

# Makers en campagnes op voordekunst in 2021

Voordekunst geeft advies, begeleidt crowdfundingcampagnes en helpt zo de doelen van kunstenaars én de creatieve sector te bereiken. Een positieve beweging die erop gericht is om culturele projecten te realiseren. Mogelijk gemaakt door de mensen waar het uiteindelijk voor bedoeld is, het publiek of beter nog: de 'crowd'.

Lees meer over onze missie en visie

1572 campagnes aangemeld

702 campagnes live

638 campagnes succesvol

€7.700 gemiddeld opgehaald

92% van de campagnes slaagt in 2021

Bas Kosters haalde €28.400 op voor het boek "100MJ" dankzij 314 donateurs door middel van crowdfunding en matchfunding.

## Wat vinden makers van voordekunst?

Makers geven onze begeleiding een 4,4 (uit 5)

Makers beoordelen onze communicatie met een 4,7 (uit 5)

87% van de makers zou voordekunst aanraden aan anderen

Bron: Enquête voordekunst

"Fantastisch platform met hele fijne, meedenkende contactpersonen. Mede dankzij het fijne (en duidelijke) contact is onze crowdfunding geslaagd!"

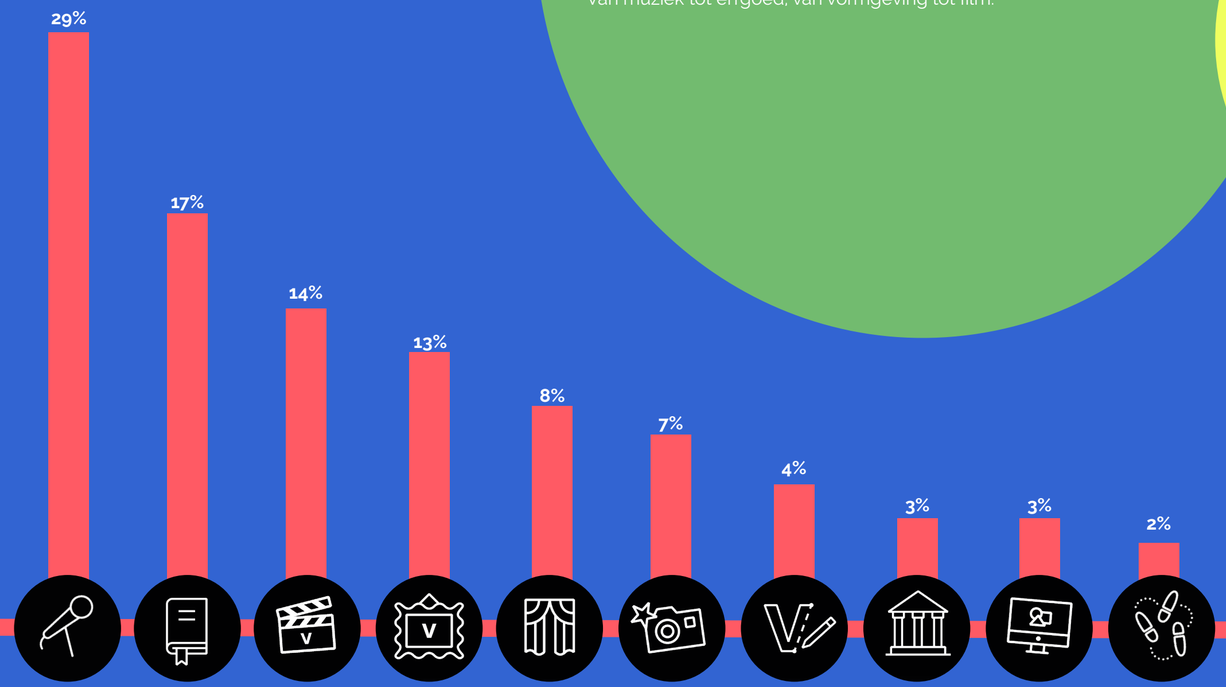
"Met plezier de crowdfunding voor mijn boek Het labyrint voor de ziel op Voordekunst ingezet, met veel succes en positieve reacties vanuit mijn netwerk. Het financiële doel is bereikt. maar ook als bijvangst mooie promotie voor het boek."

"Een mooi platform voor beginnende en ervaren creatieve makers! Ze helpen je met vragen en staan je bij in het proces bij een eigen crowdfunding. Zeer goed bevallen!"

Bron: Google Reviews

## De verdeling binnen disciplines op voordekunst

Op voordekunst bieden we plek voor alle creatieve projecten.
Van muziek tot erfgoed, van vormgeving tot film.




# Workshops, kickoffs en colleges in 2021

Voordekunst ondersteunt makers bij het opzetten van hun campagnepagina en begeleidt hen gedurende het hele crowdfundingproces. Daarnaast organiseert voordekunst workshops, spreekuren en colleges waar makers hun vragen kunnen stellen en kennis op kunnen doen.

**23 workshops** | **99 spreekuren** | **17 colleges** | **25 sessies**

*Presentaties, werksessies, inspiratiesessies, panel- of jurylid.

## Workshops

Tijdens de workshop 'Kickoff crowdfunding' Kickoff zetten deelnemers aan de hand van een canvas de eerste stappen in het vormen van een crowdfundingcampagne. Tijdens de workshop leren deelnemers de basis over wat er komt kijken bij een crowdfundingcampagne en ontvangen makers tips, best practices, werken we aan de opzet van hun eigen crowdfundingproject. Binnen anderhalf uur weten makers precies wat hen te doen staat voor het starten van een crowdfundingcampagne.

## Spreekuren

Voordekunst organiseert regelmatig spreekuren voor toekomstige projectmakers. In een half uur tijd nemen wij 1-op-1 het project door, geven we advies en beantwoorden we eventuele vragen.

Een van de hoofddoelstellingen van voordekunst is het vergroten van het maatschappelijk draagvlak voor kunst en cultuur. Daarom maken we het voor mensen zo makkelijk en aantrekkelijk mogelijk om bij te dragen aan campagnes. Op deze manier willen we een grote groep donateurs aan makers binden en zorgen we samen dat kunst er komt.

# Donateurs en donaties op voordekunst in 2021

78.600 donateurs

€65 gemiddelde donatie

44% van de donateurs geeft fooi bij diens donatie

**€5.099.159**
**totaal gedoneerd**

## De motivatie voor een donatie

Ik ken de maker persoonlijk (53%)

Zo stimuleer ik kunst en cultuur (42%)

Ik ken het werk van de maker (37.6%)

"Je bent een leuk mens en ben heel benieuwd naar je muziek!"

"Ik vind het belangrijk en mooi als mensen hun droom kunnen waarmaken! En het geeft mij een goed gevoel om daar een beetje aan bij te dragen."

"Kunst MOET je stimuleren"

**Judith Agaath haalde dankzij 564 donateurs in totaal €16.253 op voor haar debuutalbum.**

Donateursmotivaties van Judith Agaath

# Partners en matchfunding

Partners van voordekunst ondersteunen campagnes op voordekunst. Belangrijkste doelstellingen van deze samenwerking zijn het ondernemerschap van makers en instellingen extra prikkelen én vertrouwen wekken bij potentiële donateurs om te geven. Op deze manier wordt het draagvlak voor kunst en cultuur extra vergroot. Samen met partners brengen we crowdfunding onder de aandacht, organiseren we workshops en spreekuren en partners ondersteunen campagnes ook financieel via matchfunding.

### Wat is matchfunding?

Bij matchfunding draagt een van onze partners (een privaat of publiek fonds of landelijke, regionale of lokale overheden) bij aan creatieve projecten van voordekunst. Onze partners doen bij door henzelf geselecteerde projecten een inleg van gemiddeld zo'n 25% van het doelbedrag. Dat betekent dat makers een deel van hun doelbedrag via partner van voordekunst kunnen ophalen tijdens de campagne.

**€606.613**
**gematchfund door onze partners**

**307**
**campagnes ontvingen een bijdrage**

## Voorbeelden van matchfunding

MONO is een culturele ontmoetingsplek voor de alternatieve geluiden van Rotterdam. Een zeldzame ruwe diamant aan de rand van het centrum. MONO organiseert festivals, manifestaties, debatten, workshops en bieden een plek voor opkomende dj's, producers en audiovisuele artiesten. De club investeert in een plek die de toegankelijkheid heeft van een buurthuis, laagdrempelig artistiek-inhoudelijke programma's vormgeeft die zich verhouden tot het internationale discours.

**Club MONO haalde in 2021 meer dan €28.000 op dankzij bijna 500 donateurs via voordekunst met de campagne 'Support MONO'. Gemeente Rotterdam droeg door middel van matchfunding €5.000 bij aan de campagne.**

Rik is sinds zijn twaalde al pianist. Drie jaar na zijn afstuderen is het tijd voor zijn eerste cd met muziek die hij het liefste speelt: Sergei Prokofiev. Zijn muziek heeft een soort samengebalde en extreme vertelkracht en de luisteraar wordt ondergedompeld in talloze verschillende kleuren.

**Dankzij een crowdfundingcampagne haalde hij meer dan €12.000 op voor het mogelijk maken van zijn debuutalbum 'Geruchten' en een bijbehorende muziekvideo. In totaal doneerden 86 donateurs en droegen Gemeente Den Haag en Prins Bernhard Cultuurfonds Zuid-Holland bij aan de campagne door middel van matchfunding.**

## Trajecten en samenwerkingen

### City, Company & Crowd in samenwerking met Amsterdams Fonds voor de Kunst

In samenwerking met het Amsterdams Fonds voor de Kunst biedt voordekunst een uniek traject aan genaamd City, Company & Crowd. In dit traject wordt er €30.000 opgehaald voor specifiek project binnen de organisatie: €10.000 vanuit crowdfunding, €10.000 vanuit sponsoring en wanneer je daarin slaagt, matcht het Amsterdams Fonds voor de Kunst dit bedrag met €10.000. In dit halfjaarlijkse traject stomen we culturele instellingen klaar door middel van vijf verschillende workshops.

### De verdubbelaar met het Prins Bernhard Cultuurfonds

In november en december werden er in samenwerking met het Prins Bernhard Cultuurfonds donaties aan specifieke campagnes verdubbeld. In totaal werd de verdubbelaar ingezet bij 26 campagnes. In totaal verdubbelde maar liefst 579 donateurs hun donatie en zij doneerden samen €33.566.

### De Makerspodcast in samenwerking met VSBfonds

In samenwerking met het VSBfonds was vanaf maart 2021 iedere maand een voordekunst-maker te gast bij 'De Makerspodcast' van Dide Vonk. Dé podcast voor makers, artiesten en liefhebbers. In elke aflevering bevraagt Dide hoe andere makers dat doen: Leven & Ondernemen in Kunst & Cultuur!

FEE
REYNAERT
In samenwerking met Voordekunst
Over het schrijven van muziek
en het vinden van je eigen stem

## Partners van voordekunst

AFK amsterdams fonds voor de kunst

PRINS BERNHARD CULTUURFONDS

mondriaan fonds

VREDE EN RECHT Den Haag

STICHTING DOEN VRIENDEN LOTERIJ

VSBfonds, iedereen doet mee

Gemeente Rotterdam

provincie Gelderland

CULTUURFONDS ALMERE

provincie groningen

VRIENDEN LOTERIJ FONDS

provincie limburg

kunstraad groningen

kfhein fonds

Amersfoort

VandenEnde FOUNDATION

*Benieuwd naar de samenwerking met een specifieke partner? De logo's zijn klikbaar en leiden je naar de partnerpagina van de desbetreffende partner!

# LEVE HET GEVEN

Nederland is een vrijgevig land, maar nog niet altijd weten potentiële donateurs de creatieve sector te vinden. **Hoe kunnen we het particulier geven aan de creatieve sector stimuleren?** Met 'Leve het Geven' bundelen voordekunst en Prins Bernhard Cultuurfonds, in opdracht van Platform ACCT, de krachten om geven aan makers en instellingen voor de gehele creatieve sector te stimuleren. In 2020 werd er een onderzoek uitgevoerd, in 2021 werd dit programma voortgezet.

## DE GEEFRELATIE

**Om de kennis en ondersteuning op het gebied van particulier geven en vragen in de creatieve sector constant door te wikkelen, zoekt Leve het Geven het gesprek met de sector op door middel van werksessies. In 2021 vonden er drie werksessies plaats.**

### WERKSESSIE #1 - NIEUWE MANIEREN VAN GEVEN

Tijdens de eerste Werksessie Leve het Geven op 24 maart 2021 stonden nieuwe manieren van geven centraal. Een twintigtal makers, waaronder deelnemers van de pilot Smaakmakers, en evenveel meedenkers (donateurs, medewerkers van Platform ACCT en (vermogens)fondsen, wetenschappers en andere stakeholders uit de cultuursector) gingen met elkaar in gesprek over een drietal uitdagingen. De vraagstukken werden gepresenteerd door Smaakmakers die elk verder kijken dan incidentele giften, hoe welkom ook, en onderzoeken hoe ze gevers structureel aan zich kunnen verbinden en/of hoe de steun kan bestaan uit meer dan geld alleen.

### WERKSESSIE #2 - NIEUWE DONATEURS?

Op 2 juni 2021 vond alweer de tweede Werksessie Leve het Geven plaats. Dit keer stond de zoektocht naar nieuwe donateurs centraal. Oude bekenden maar ook nieuwe gezichten bogen zich over uitdagingen rondom het aangaan van nieuwe verbindingen met gevers.

### WERKSESSIE #3 - EN DAN NU, DOEN!

Op 23 september vond de derde werksessie van Leve het Geven plaats. In deze werksessie werden twee nieuwe concrete ideeën gepitcht: 'Salon Leve het Geven' en de geefkring 'LIEFHEBBERS'.

## ZICHTBAARHEID

**Als onderdeel van Leve het Geven – meer doen met hetzelfde budget - heeft voordekunst in samenwerking met het Prins Bernhard Cultuurfonds een communicatiecampagne gelanceerd.**

### MAAK HET SAMEN

Het onderwerp van deze zichtbaarheidscampagne was gericht op de promotie van het matchfundinginstrument en de samenwerking op het gebied van crowdfunding. Met deze zichtbaarheidscampagne is daarnaast zichtbaarheid gegeven aan Leve het Geven. In samenwerking met My Daily Shot of Culture werden twaalf vlogs door het hele land gemaakt waarbij donateur en maker van een crowdfundingcampagne elkaar ontmoette.

Vlogger Jelle gaat langs bij kunstenaar Roeland van der Kley in Zeeland.

**Bekijk de hele video**

## DE ROL VAN DE OVERHEID

**Met matchfunding worden particuliere donaties met een bijdrage vanuit een (publiek of privaat) fonds gematcht. In 2021 werd vanuit Leve het Geven geld beschikbaar gemaakt om crowdfundingcampagnes te ondersteunten.**

### GESTEUNDE CAMPAGNES

Makers en instellingen die een crowdfundingcampagne starten op voordekunst kunnen daarbij een donatie ontvangen van één van de twaalf provinciale afdelingen van het Prins Bernhard Cultuurfonds.

| | |
|---|---|
| AANTAL CAMPAGNES GESTEUND | > 300 |
| TOTAAL GEMATCHFUND | > 194.000 |
| AANTAL PARTICULIERE DONATEURS | > 27.000 |
| TOTAAL OPGEHAALD | > €2.2 MILJOEN |

*Leve het Geven wordt financieel mogelijk gemaakt door* Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

# CF creative funding 2021

Elk jaar maken honderden mensen succesvol gebruik van de diensten en kennis die voordekunst biedt op het gebied van crowdfunding. Voor instellingen zijn er echter enkele bezwaren die hen in de weg staan om hun achterban te activeren: tijdgebrek, niet weten hoe te beginnen, of qua eigen merk niet helemaal aansluiten bij de aangeboden platformen. Met Creative Funding slaat voordekunst de handen ineen met Kentaa om deze obstakels uit de weg te ruimen en instellingen te helpen hun ambitieuze plannen werkelijkheid te laten worden. Samen met degenen voor wie het bedoeld is: het publiek.

**Onder de Creative Funding vlag bieden we verschillende diensten aan om instellingen de kracht van hun achterban te laten inzien.**

**21 deelnemende instellingen**

**9 succesvolle campagnes in 2021**

**3529 donateurs**

## Totaal opgehaald in 2021

# €324.040

Museum Catharijneconvent haalde meer dan €80.000 op voor de restauratie van ruim 700 kerststalfiguren.

philharmonie zuidnederland maakte de de instrumentenfilm ‘Expeditie Orkest’ mogelijk dankzij 317 donateurs

Dankzij 317 donateurs maakte PS|Theater het theatrale gezelschapspel mogelijk met behulp van Creative Funding

Filmtheater Rialto haalde €35.000 op voor de vierde filmprojector op hun nieuwe locatie in Amsterdam-Zuid

## Deelnemende instellingen

rose stories
Limburgs Museum – Van ós. Voor iedereen.
RIALTO
Theater Insblau
Nationale Opera & Ballet
Museum Catharijne Convent
Korzo
Zuiderzeemuseum
Marres
PS Theater
philharmonie zuidnederland
NZD
ODA PARK
Museum Arnhem
O.
Drents Museum
SKVR
sunday morning @ekwc
TRYATER
URLAND
Mauritshuis

# Het team van voordekunst in 2021

**Kristel Casander** (zij/haar)
Directeur

**Alyssa Mahler** (zij/haar)
Projectmanager Creative Funding

**Michelle van Doorn** (zij/haar)
Marketeer

**Mies Koppelmans** (die/hen)
Projectmedewerker voordekunst

**Laura Meeuwesse** (zij/haar)
Projectmedewerker voordekunst

**Lisanne Brouwer** (zij/haar)
Crowdfundingexpert
Creative Funding

**Marjolein Marzacu** (zij/haar)
Projectmedewerker Leve het Geven

**Puck Hoogland** (zij/haar)
Stagiaire

## Het bestuur van voordekunst

- Denise de Boer
- Hans van Hooren
- Tarik Yousif (tot mei 2021)
- Kiki Bakker (tot november 2021
- Marjolijn Kamphuis (tot mei 2021)
- Diederik Hoekstra (vanaf december 2021)
- Marjolijn Masselink (vanaf december 2021
- Ismay Dotinga (vanaf december 2021)

Het bestuur van voordekunst is onbezoldigd. Het bestuur volgt de Richtlijnen Governance Code Cultuur en hanteert de uitgangspunten van Goede Doelen Nederland. Het bestuur van Stichting voordekunst heeft kennisgenomen van de Code Goed Bestuur voordekunst en kent een Rooster van aan- en aftreding. Met de directeur is een Directiestatuut overeen gekomen.

**Lees het bestuursverslag van 2021**

**Download de financiele verantwoording**

## Klachten

In 2021 zijn er geen klachten ingestuurd omtrent voordekunst en haar dienstverlening.
Bezoekers van voordekunst kunnen het klachtenformulier invullen.

Je kunt hier meer lezen over de

**Klachtenprocedure**

Klachten over en rondom voordekunst en haar bezigheden kunnen gemeld worden aan de bestuursvoorzitter van voordekunst Denise de Boer. Dit kan door te mailen naar bestuur@voordekunst.nl

## Gedragscode Integriteit

In 2021 zijn er geen meldingen omtrent de Gedragscode

**Lees onze gedragscode**

**Colofon**
Redactie en vormgeving: Michelle van Doorn
Foto's team: Jan Dirk van der Burg
Foto's in jaarverslag:
- Campagnepagina's voordekunst en Creative Funding
- Caecilia Rasch