



Jaarverslag 2022

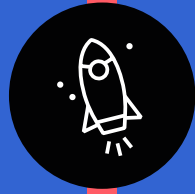
Makers en campagnes op voordekunst in 2022

Voordekunst geeft advies, begeleidt crowdfundingcampagnes en helpt zo de doelen van kunstenaars én de creatieve sector te bereiken. Een positieve beweging die erop gericht is om culturele projecten te realiseren. Mogelijk gemaakt door de mensen waar het uiteindelijk voor bedoeld is, het publiek of beter nog: de 'crowd'.

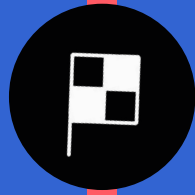
Lees meer over [onze missie en visie](#)



1486 campagnes aangemeld



749 campagnes live



666 campagnes succesvol



€7.100 gemiddeld opgehaald



92% van de campagnes slaagt in 2021



Frank Holleman startte in 2022 zijn tweede campagne voor zijn project 'Fork Ranger' en haalde bijna 200% van zijn initiële doelbedrag op.

Wat vinden makers van voordekunst?



Makers geven onze begeleiding een 4.4 (uit 5)



Makers beoordelen onze communicatie met een 4.7 (uit 5)



87% van de makers zou voordekunst aanraden aan anderen

Bron: Enquête voordekunst

"Al drie campagnes met succes gedaan bij voordekunst. Heerlijk platform, goede begeleiding".
Striptekenaar Margreet de Heer

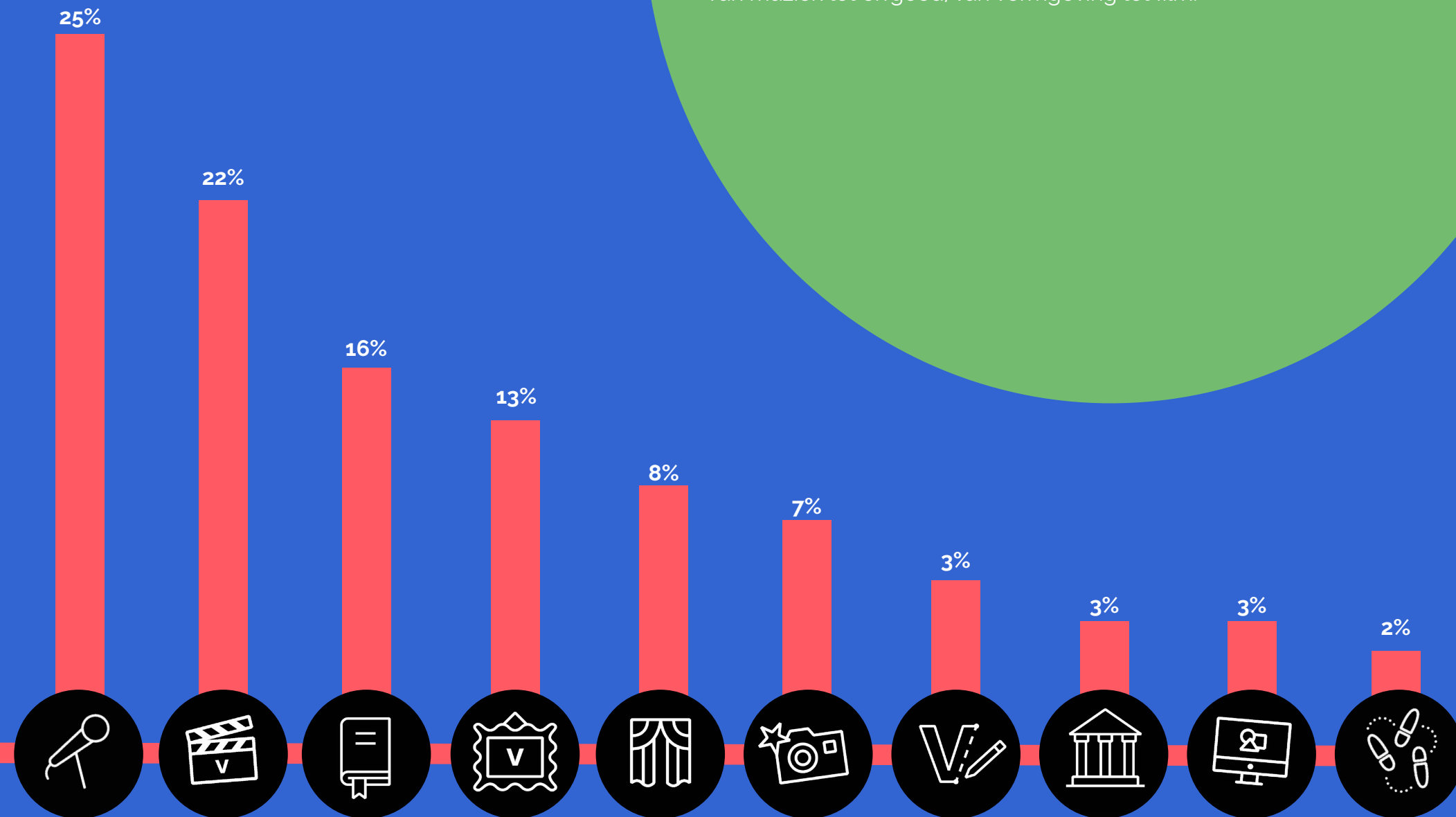
"Ik vond het geweldig om mijn crowdfunding via voordekunst te doen. De communicatie is goed, ze reageren snel, geven veel goede tips en helpen je met matchfunding. Het is voor mij een heel leuk en waardevol proces geweest, zowel op creatief, zakelijk als persoonlijk vlak"
Schrijver, dichter en maker Elmay Claassen

"Geweldig platform heeft me enorm geholpen om mijn doel te behalen en meer zelfs! Was ook echt een leuke ervaring, echt een aanrader!! En hele fijne begeleidingen, super snelle reactie en waardevolle tips. Dankjewel Voordekunst"
Filmmaker en acteur Cyriel Guds

Bron: Google Reviews

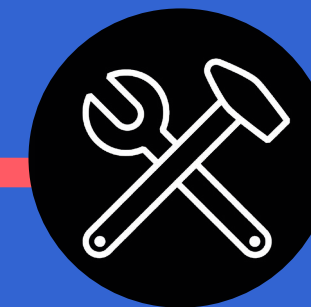
De verdeling binnen disciplines op voordekunst

Op voordekunst bieden we plek voor alle creatieve projecten.
Van muziek tot erfgoed, van vormgeving tot film.

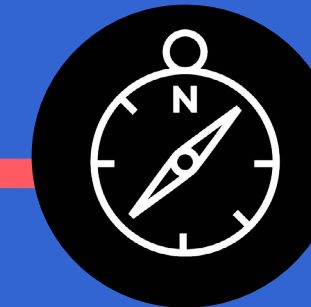


Workshops, kickoffs en colleges in 2022

Voordekunst ondersteunt makers bij het opzetten van hun campagnepagina en begeleidt hen gedurende het hele crowdfundingproces. Daarnaast organiseert voordekunst workshops, spreekuren en colleges waar makers hun vragen kunnen stellen en kennis op kunnen doen.



17 workshops



70 spreekuren



15 colleges



Workshops

Tijdens de workshop 'Kickoff crowdfunding' Kickoff zetten deelnemers aan de hand van een canvas de eerste stappen in het vormen van een crowdfundingcampagne. Tijdens de workshop leren deelnemers de basis over wat er komt kijken bij een crowdfundingcampagne en ontvangen makers tips, best practices, werken we aan de opzet van hun eigen crowdfundingproject. Binnen anderhalf uur weten makers precies wat hen te doen staat voor het starten van een crowdfundingcampagne.

Spreekuren

Voordekunst organiseert regelmatig spreekuren voor toekomstige projectmakers. In een half uur tijd nemen wij 1-op-1 het project door, geven we advies en beantwoorden we eventuele vragen.

Een van de hoofddoelstellingen van voordekunst is het vergroten van het maatschappelijk draagvlak voor kunst en cultuur. Daarom maken we het voor mensen zo makkelijk en aantrekkelijk mogelijk om bij te dragen aan campagnes. Op deze manier willen we een grote groep donateurs aan makers binden en zorgen we samen dat kunst er komt.



72.499 donateurs



€74 gemiddelde donatie

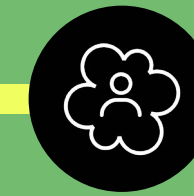


38% van de donateurs geeft fooi bij diens donatie

€5.342.616
totaal gedoneerd

Donateurs en donaties op voordekunst in 2022

De motivatie voor een donatie



Ik ken de maker persoonlijk (53%)



Zo stimuleer ik kunst en cultuur (43%)



Ik ken het werk van de maker (33%)

"Maria Anouk haar stem moet echt door een groot publiek gehoord worden!"

"Ik ben een voorstander van diversiteit in de (muziek)wereld. Veel succes Maria Anouk en alle betrokkenen!!!"

"Ik vind het belangrijk om elkaars dromen waar te maken!"



Multidisciplinair artiest Maria Anouk haalde meer dan 11.000 euro op dankzij 160 donateurs

Partners en matchfunding in 2022

Wat is matchfunding?

Bij matchfunding draagt een van onze partners (een privaat of publiek fonds of landelijke, regionale of lokale overheden) bij aan creatieve projecten van voordekunst. Onze partners doen bij door henzelf geselecteerde projecten een inleg van gemiddeld zo'n 25% van het doelbedrag. Dat betekent dat makers een deel van hun doelbedrag via partner van voordekunst kunnen ophalen tijdens de campagne.

Partners van voordekunst ondersteunen campagnes op voordekunst. Belangrijkste doelstellingen van deze samenwerking zijn het ondernemerschap van makers en instellingen extra prikkelen én vertrouwen wekken bij potentiële donateurs om te geven. Op deze manier wordt het draagvlak voor kunst en cultuur extra vergroot. Samen met partners brengen we crowdfunding onder de aandacht, organiseren we workshops en spreekuren en partners ondersteunen campagnes ook financieel via matchfunding.

€728.092
gematchfund door onze partners

614
campagnes ontvingen een bijdrage

Voorbeelden van matchfunding

In 'Dear Future' portretteert fotograaf Zahra Reijs jongeren, die registrerend zijn en worden aangevuld met beelden die emer vertellen over hun eigen wereld. 'Dear future' kwam langzaam tot stand tijdens eindeloze wandelingen door lockdowns, in een lege stad waar sociale levens, normaal gesproken, het stromende bloed waren. "Vandaag, mag ik jullie met grote trots vertellen dat de teller op dit moment op 89% staat. Door al jullie mooie donaties en de steun van Gemeente Rotterdam & Stichting Stokroos gaat deze crowdfunding sneller dan ik ooit had mogen dromen."

Zahra Reijs haalde in 2022 meer dan €12.000 op dankzij meer dan 130 donateurs via voordekunst met de campagne 'Dear Future'. Gemeente Rotterdam en Stichting Stokroos droeg door middel van matchfunding bij aan de campagne.

Barn & Belle is een Blues-Roots Duo woonachtig in Maastricht, bestaande uit Lea (uit Schijndel) en Jesse (uit Geleen). Ze leerden elkaar kennen op het conservatorium in Maastricht en maken sinds 2018 samen muziek. Hun muziek bestaat uit een mix van verschillende stijlen, zoals Roots, America. Ze wonnen The Dutch Blues Challenge

Dankzij een crowdfundingcampagne haalde Lea en Jesse meer dan €8.000 op voor hun gloednieuwe EP en om de reis te maken naar the International Blues Challenge waar ze Nederland vertegenwoordigden in Memphis, Tennessee. In totaal doneerden bijna 120 donateurs en droeg Provincie Limburg en Prins Bernhard Cultuurfonds Limburg bij door middel van matchfunding,



Foto: Mitchell Giebels
(afkomstig van campagnepagina)



Trajecten en samenwerkingen

City, Company & Crowd in samenwerking met Amsterdams Fonds voor de Kunst

In samenwerking met het Amsterdams Fonds voor de Kunst biedt voordekunst een uniek traject aan genaamd City, Company & Crowd. In dit traject wordt er €30.000 opgehaald voor specifiek project binnen de organisatie: €10.000 vanuit crowdfunding, €10.000 vanuit sponsoring en wanneer je daarin slaagt, matcht het Amsterdams Fonds voor de Kunst dit bedrag met €10.000. In dit halfjaarlijkse traject stomen we culturele instellingen klaar door middel van vijf verschillende workshops.

Find, Fund, Film in samenwerking met K.F. Heinfonds

Door middel van Find, Fund, Film dragen we samen met het K.F. Hein Fonds bij aan de ontwikkeling van toekomstige filmprofessionals. Het traject is speciaal ontwikkeld voor afstudeerstudenten van de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU) die afstuderen met een audiovisuele productie. Het doel? De zichtbaarheid van de filmmakers en hun afstudeerfilms vergroten en de band tussen de makers en het publiek op een duurzame manier verstevigen.



Platform Nexus maakte met behulp van City, Company & Crowd een makersplaats mogelijk in Weesp



Isa won een bijdrage van 3.000 euro voor haar campagne How to Raise a Rebel

Partners van voordekunst



provincie limburg



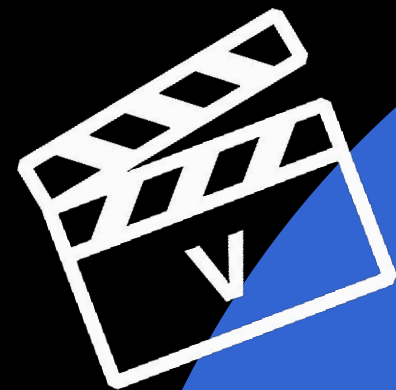
Gemeente Rotterdam



Samen meer doen: CineCrowd en voordekunst bundelen de krachten

In 2022 bundelden CineCrowd en voordekunst hun krachten. Vanaf dat moment gaan zij verder onder de naam voordekunst. Tal van CineCrowd projecten verhuisden mee naar het platform van voordekunst. Door de krachten te bundelen bieden we de makers en instellingen één centrale plek om te crowdfunden en kunnen we gezamenlijk kennis delen en de sector informeren.

CineCrowd ontstond in 2011 en ontwikkelde zich in de jaren die daarop volgden tot beweging gericht op de realisatie van films. Tussen 2011 en 2021 faciliteerde CineCrowd bijna 1.000 succesvolle crowdfunding campagnes en doneerden via CineCrowd ruim 85 duizend filmliefhebbers tezamen 6,7 miljoen euro aan filmprojecten.

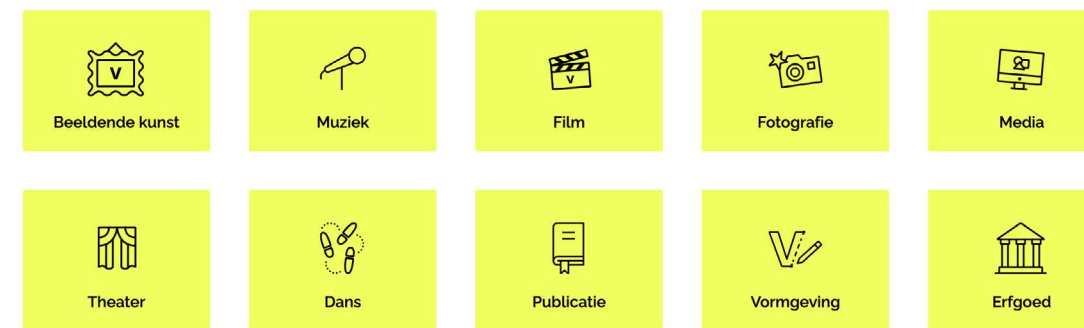


Disciplinepagina's

Met het samenvoegen van de twee platforms werden in 2022 de eerste stappen gezet om te focussen op de **eigenheid van de verschillende disciplines**.

Op www.voordefilmmaker.nl kunnen filmmakers gericht informatie over crowdfunding voor filmprojecten vinden, hier vind je tips specifiek voor filmprojecten. Zo willen we makers nog beter ondersteunen bij het mogelijk maken van hun creatieve project. Naast een disciplinepagina voor film, kunnen makers ook voor alle andere disciplines kunnen makers terecht op een pagina die past bij hun discipline.

Lees meer over crowdfunden in jouw discipline



De filmgerelateerde samenwerkingen van CineCrowd zijn op voordekunst voortgezet.

Zo kunnen filmmakers tijdens hun crowdfunding nog steeds promotioneel ondersteund worden door Cineville en Cinesud en draagt het K.F. Hein Fonds bij aan de crowdfundingcampagnes van afstudeerstudenten van de HKU. Gelderse documentaires kunnen ondersteund worden door Omroep Gelderland.

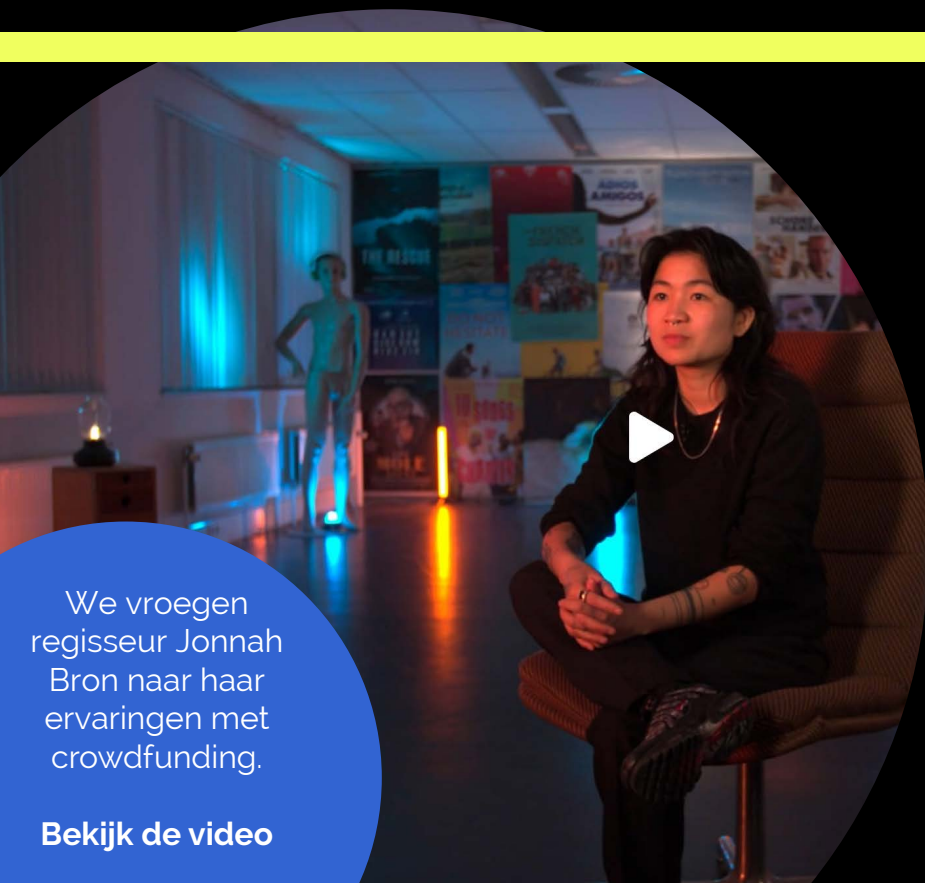
  



Het aanmeldproces voor makers is verbeterd

In februari 2022 werd het aanmeldproces verbeterd voor makers die willen crowdfunden. Daarmee zijn we klaar om makers te ondersteunen in het mogelijk maken van creatieve projecten door middel van de crowd.

Met het nieuwe verbeterde aanmeldproces zien we dat makers 10 dagen sneller live gaan dan voorheen, een daling van zo'n 30%. En dat 50% van alle makers die contact opnemen met voordekunst met een creatief idee, ook daadwerkelijk van start gaan met hun crowdfundingcampagne



We vroegen regisseur Jonnah Bron naar haar ervaringen met crowdfunding.

[Bekijk de video](#)

Nederland is een vrijgevig land, maar nog niet altijd weten potentiële donateurs de creatieve sector te vinden. **Hoe kunnen we het particulier geven aan de creatieve sector stimuleren?** Met 'Leve het Geven' bundelen voordekunst en Prins Bernhard Cultuurfonds, in opdracht van Platform ACCT, de krachten om geven aan makers en instellingen voor de gehele creatieve sector te stimuleren. In 2020 werd er een onderzoek uitgevoerd, in 2021 werd dit programma voortgezet.

Leve het Geven is een initiatief van voordekunst. In opdracht van Platform Arbeidsmarkt Culturele en Creatieve Toekomst (Platform ACCT) onderzoekt Leve het Geven de behoeften van makers, en de verwachtingen van donateurs, op het gebied van particuliere giften, met als doel een voorstel voor één of meerdere concrete geefinstrumenten door te ontwikkelen in de periode 2021-2024.

MAKER ONTMOET DONATEUR

Samen met Shot of Culture bezochten we makers en donateurs in Limburg, Flevoland en Drenthe!

[BEKIJK DE VIDEO'S](#)

MEEMAKERS: EEN UNIEK EXPERIMENT

MeeMakers is een bijzonder experiment: kunstliefhebbers geven kunstenaars complete creatieve vrijheid door middel van giften, en de kunstenaars bieden hun geliefde donateurs tegenprestaties en een exclusief kijkje in de keuken.

[LEES MEER OVER HET EXPERIMENT](#)

MEERJARIGE STUDIE MET DE UNIVERSITEIT UTRECHT

In opdracht van programma Leve het Geven onderzoekt de leerstoel Mecenaatstudies (verbonden aan Universiteit Utrecht) in de periode 2022-2024 de positie van de creatieve maker in de Nederlandse geefcultuur. Het onderzoek verkent hoe makers zowel bij het stellen van de geefvraag als in interactie met hun gever zich maximaal gestimuleerd, veilig, beloond en erkend kunnen voelen.

[LEES MEER OVER HET ONDERZOEK](#)

DOE HET SAMEN

Op 18 september vond 'Doe het Samen' plaats: een ontmoeting tussen maker en donateur in Theater Rotterdam Witte de With.

Podiummakers uit omgeving Rotterdam en Den Haag treden op, presenteren hun werk, geven inzicht in waar ze ondersteuning bij nodig hebben en wat zij hebben gerealiseerd dankzij donaties.

MATCHFUNDING

Makers en instellingen die een crowdfundingcampagne starten op voordekunst kunnen daarbij een donatie ontvangen van één van de twaalf provinciale afdelingen van het Prins Bernhard Cultuurfonds.

AANTAL CAMPAGNES GESTEUND

388

TOTAAL GEMATCHFUND

€260.433

AANTAL PARTICULIERE DONATEURS

37688

TOTAAL OPGEHAALD

€2.854.999

CROWDKEEPING ACADEMIE

In samenwerking met makers en donateurs ontwikkelde programma Leve het Geven de Crowdkeeping Academie!

Crowdkeeping staat voor het betrokken houden van je crowd – ook na afloop van een idee/project. In andere woorden: hoe kunnen donateurs efficiënt en consequent onderdeel worden van het makerschap? En wat betekent dat zowel inhoudelijk als praktisch gezien?

In een mail reeks van 10 stappen leren makers alles over Crowdkeeping.

[LEES MEER OVER DE ACADEMIE](#)

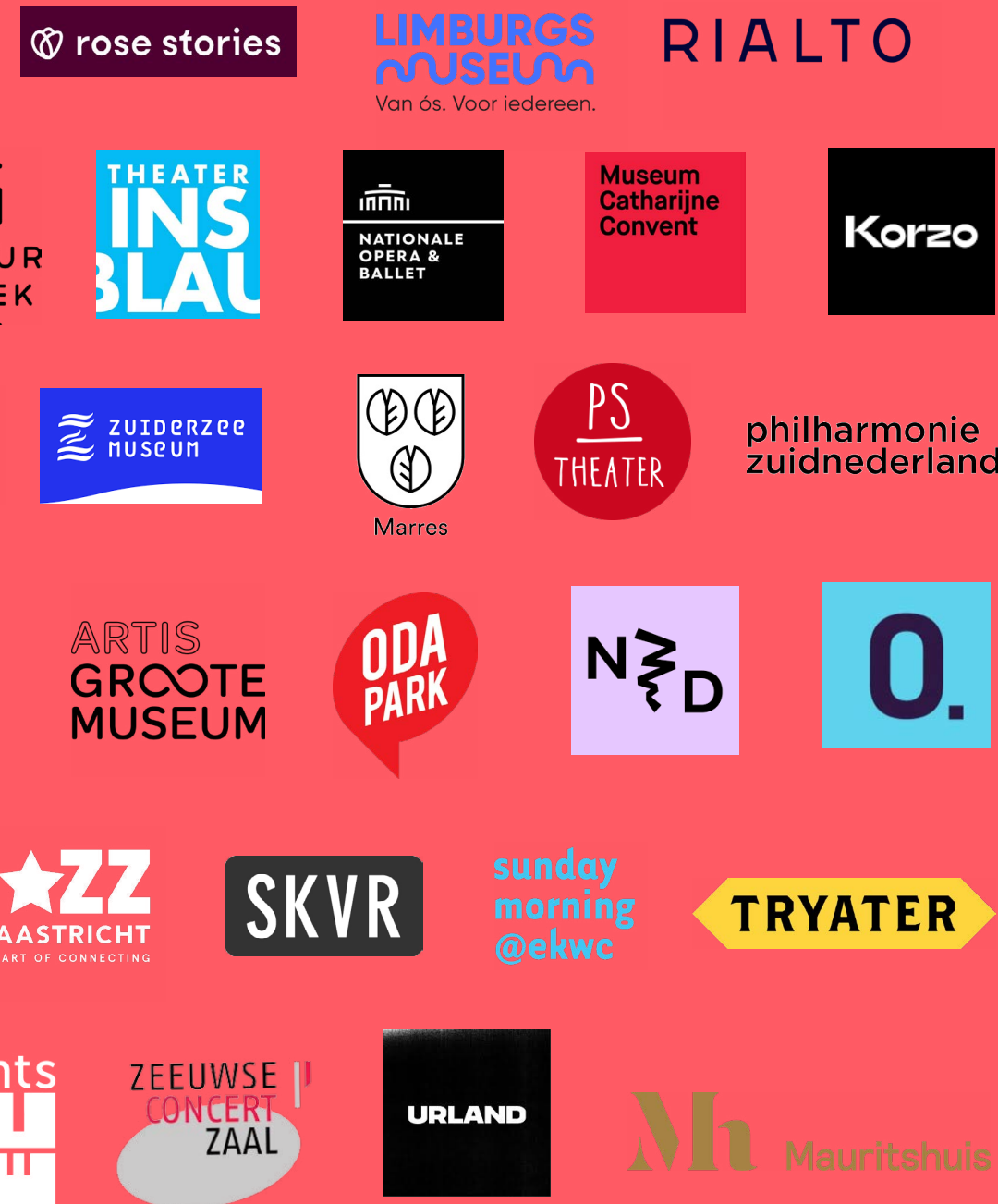


Elk jaar maken honderden mensen succesvol gebruik van de diensten en kennis die voordekunst biedt op het gebied van crowdfunding. Voor instellingen zijn er echter enkele bezwaren die hen in de weg staan om hun achterban te activeren: tijdgebrek, niet weten hoe te beginnen, of qua eigen merk niet helemaal aansluiten bij de aangeboden platformen. Met Creative Funding slaat voordekunst de handen ineen met Kentaa om deze obstakels uit de weg te ruimen en instellingen te helpen hun ambitieuze plannen werkelijkheid te laten worden. Samen met degenen voor wie het bedoeld is: het publiek.

Onder de Creative Funding vlag bieden we verschillende trajecten aan om instellingen de kracht van hun achterban te laten inzien. De experts van voordekunst verzorgen de persoonlijke begeleiding van de Creative Funding trajecten. Kentaa biedt de technische oplossing zodat instellingen campagnepagina's in hun eigen huisstijl kunnen opzetten. Hiermee bundelen we de krachten om de crowdfunding en vriendenwerving van jouw instelling zo succesvol mogelijk te laten verlopen.

Totaal opgehaald in 2022
€265.959

Deelnemende instellingen



28 deelnemende instellingen

13 succesvolle campagnes in 2022

2734 donateurs



Artis bracht de Oostzaal van het Groote Museum tot leven dankzij 557 donaties die samen meer dan 61.000 euro ophaalden.



Het Friese theatergezelschap Tryater haalde 26.000 euro om de zolder toegankelijk te maken door de aanschaf van een lift.



O. Festival maakte de voorstelling Gabber4Life: Call2Action mogelijk dankzij 189 donateurs.



De Mauritshuis Murals werden werkelijkheid dankzij 268 donateurs die samen meer dan 15.000 euro ophaalden.

Het team van voordekunst in 2022



Kristel Casander (zij/haar)
Directeur



Alyssa Mahler (zij/haar)
Projectmanager Creative Funding



Michelle van Doorn (zij/haar)
Marketeer



Mies Koppelmans (die/hen)
Projectmedewerker voordekunst



Laura Meeuwesse (zij/haar)
Projectmedewerker voordekunst



Lisanne Brouwer (zij/haar)
Crowdfundingexpert
Creative Funding



Jeltje Hillen (zij/haar)
Projectmanager voordekunst



Marjolein Marzacu (zij/haar)
Projectmedewerker Leve het Geven



Maud Dik (zij/haar)
Stagiaire

Het bestuur van voordekunst

- Denise de Boer
- Hans van Hooren
- Diederik Hoekstra
- Marjolijn Masselink
- Ismay Dotinga
- Wouter van der Hoog

Het bestuur van voordekunst is onbezoldigd. Het bestuur volgt de Richtlijnen Governance Code Cultuur en hanteert de uitgangspunten van Goede Doelen Nederland. Het bestuur van Stichting voordekunst heeft kennisgenomen van de Code Goed Bestuur voordekunst en kent een Rooster van aan- en aftreding. Met de directeur is een Directiestatuut overeen gekomen.

Klachten

In 2022 zijn er geen klachten ingestuurd omtrent voordekunst en haar dienstverlening. Bezoekers van voordekunst kunnen het klachtenformulier invullen.

Je kunt hier meer lezen over de

Klachtenprocedure

Klachten over en rondom voordekunst en haar bezigheden kunnen gemeld worden aan de bestuursvoorzitter van voordekunst Denise de Boer. Dit kan door te mailen naar bestuur@voordekunst.nl

Gedragscode Integriteit

In 2022 zijn er geen meldingen omtrent de Gedragscode

Lees onze gedragscode

Colofon

Redactie en vormgeving: Michelle van Doorn
Foto's team: Jan Dirk van der Burg
Foto's in jaarverslag:

- Campagnepagina's voordekunst en Creative Funding
- Caecilia Rasch