

# Bestuursverslag voordekunst 2022

## Samenstelling bestuur Stichting voordekunst in 2022

- Denise de Boer
- Hans van Hooren
- Diederik Hoekstra
- Marjolijn Masselink
- Ismay Dotinga
- Wouter van der Hoog

### Goed bestuur

Stichting voordekunst kent sinds 2015 een bestuur/directiemodel. De meeste bestuursbevoegdheden zijn middels een directiestatuut (Juni 2016) gemandateerd aan de directeur van de stichting. Het bestuur benoemt de directeur, keurt de begroting, het meerjarenbeleidsplan en het jaarverslag goed en bewaakt de koers van de organisatie. De dagelijkse leiding is in handen van de directeur.

Stichting voordekunst hanteert een Code Goed Bestuur voordekunst (april 2015). Deze code is aanvullend op bestaande gangbare gedragscodes in de cultuur- en goede doelen sector. De stichting volgt de CAO van Goede Doelen Nederland en past hiermee de Fair Practice Code toe en volgt de regeling beloning directeuren van goede doelen. Voordekunst hanteert de gedragscode Integriteit. De gedragscode is van toepassing op de gehele organisatie van voordekunst (bestuur, werknemers, partners en stakeholders). Het doel van deze gedragscode is om de uitgangspunten expliciet onder de aandacht te brengen. Dit betekent dat belangenverstrengeling, witwassen, interne en externe fraude, ontduiking of ontwijking van fiscale regelgeving, cybercrime, corruptie, geweld, (seksueel) grensoverschrijdend gedrag en discriminatie niet geduld wordt en er toezicht wordt gehouden op de naleving van deze gedragscode. Stichting voordekunst is in het bezit van een CBF Erkenning (keurmerk goede doelen), lid van Goede Doelen Nederland (branchevereniging goede doelen) en van Kunsten '92 (belangenvereniging kunst, cultuur en erfgoed).

In 2022 is er één nieuw bestuurslid aangetreden in de rol van algemeen bestuurslid: Wouter van der Hoog, vanwege kennis op technische ontwikkeling, platformwerking en werkwijze met/van digitale bureaus.

Bij de in maart, juni, september en december gehouden vergaderingen zijn te allen tijde drie bestuursleden aanwezig geweest, zodat rechtsgeldig vergaderd kon worden. De vergaderingen werden voorbereid door de directeur en werden ook door haar bijgewoond.

## Samenvatting 2022

Begin 2022 zijn er nog beperkingen van kracht ten gevolge van maatregelen rondom het Covid-19 virus. Hierdoor was het afwachten wat de ontwikkelingen in de brede cultuursector zouden zijn. Gelukkig heeft dit slechts beperkte invloed gehad op het activiteitsniveau van makers, en op de geefbereidheid van donateurs. Geconstateerd kan worden dat 2022 het eerste jaar is na de pandemie waarin de cijfers weer het patroon laten zien van vóór 2020: we zien in het voorjaar een piek, in de zomer een rustiger periode en in het najaar volgen de cijfers de prognose. Het hele verslagjaar 2022 is afgesloten met een financieel resultaat boven begroting. Het is mooi te kunnen vaststellen dat de belangrijke kerncijfers van Stichting voordekunst zich steeds verbeteren: de gemiddelde donatie steeg 5% in verhouding tot 2021, en het slagingspercentage van de crowdfundingcampagnes is maar liefst 94% (2020: 88%).

Ook in 2022 is de ontwikkeling om het platform verder te verbeteren voortgezet. In 2016 is het platform geheel vernieuwd en sindsdien wordt de doorontwikkeling jaarlijks gefaseerd uitgevoerd. Doelstelling van deze ontwikkeling is om middels een grondige update het platform gereed te maken voor de komende jaren. In 2021 is de gehele aanmeldflow aangepakt. Hierdoor worden makers in staat gesteld om hun campagnes eenvoudiger en sneller 'live' te laten gaan. De resultaten in 2022 laten zien dat deze verbetering lijkt te werken: voor de update ging 42% live en in 2022 is 51% live gegaan. Het doel van 50% livegang wordt hiermee gehaald. Eind 2022 is er begonnen met de vernieuwing van het donatieproces, en de doorontwikkeling van de disciplinepagina's. Hierbinnen wordt tevens onderzocht hoe de samenwerking met de externe digitale partner geoptimaliseerd kan worden, voor een duurzame samenwerking op lange termijn.

Het jaar 2022 is het eerste jaar dat crowdfundingplatform Cinecrowd en voordekunst samen verder zijn gegaan als één platform, onder het label "voordekunst." Het team van voordekunst is versterkt door een medewerker vanuit Cinecrowd in de rol van projectmanager, en een algemeen bestuurslid van stichting Cinecrowd is in 2021 al toegetreden tot het bestuur van stichting voordekunst. In 2022 wierp de samenwerking al vruchten af: waar altijd muziek de grootste discipline was op voordekunst, is dat in 2022 de discipline film. Met een groei van 130% in filmcampagnes ten opzichte van 2021 op voordekunst, weten de makers van Cinecrowd, en nieuwe filmmakers, het platform goed te vinden.

Eind 2022 is het tweede jaar ingegaan van het programma Leve het Geven (2021-2025). Binnen dit programma is door Platform ACCT een investering gedaan op de ontwikkeling van het dienstenaanbod van 'Crowdkeeping' en het onderzoek dat uitgevoerd wordt door de leerstoel Mecenaatstudies aan de Universiteit Utrecht. Onderzocht wordt welke drempels individuele makers ervaren bij het stellen van de geefvraag. Verwachting is dat in de loop van 2023 het eerste tussenrapport van dit onderzoek gepresenteerd zal worden.

Tevens heeft voordekunst in 2022 een bijdrage ontvangen vanuit de regeling Innovatielabs (vanuit het Stimuleringsfonds) voor het project: Crowdkeeping, welkom donateur en fijn dat u blijft! (2022-2023). Deze bijdrage wordt ingezet om gezamenlijk met 13 culturele instellingen een communicatiesysteem en werkvorm te ontwikkelen om het contact met donateurs te kunnen opbouwen en onderhouden. In 2023 wordt dit project afgerond.

De gevolgen van de Covid-19 pandemie zijn achteraf bekeken voor stichting voordekunst van beperkte invloed geweest. Sterker nog, ten gevolge van het gedwongen stilvallen van de cultuursector zochten donateurs juist naar manieren om makers in deze moeilijke periode financieel te ondersteunen. Het platform van voordekunst bleek daarbij een prima instrument om dit te realiseren. Zowel tijdens de pandemie, als in de periode erna, heeft het team van voordekunst zich van haar beste kant laten zien. Men heeft zich flexibel opgesteld, en de uitdagingen waarvoor men zich gesteld zag werden met enthousiasme, creativiteit en teamgeest het hoofd geboden. Het bestuur van Stichting voordekunst wil hen hiervoor dan ook een groot compliment maken.

## Korte toelichting op de jaarrekening

Er werd voor campagnes in 2022 € 5.500.506 gedoneerd via het platform. Hiervan is € 728.092 bijgedragen door onze partners via matchfunding, en kwam € 4.772.414 uit het publiek. Dit ligt ruim boven begroting. Het verwachte (langdurige) nadelige effect van de pandemie in 2020 bleef uit in 2022, en de inkomsten via het platform konden boven de begroting worden afgesloten. Hierdoor kon ook een lichte groei worden gerealiseerd van het financiële resultaat ten opzichte van verslagjaar 2021. Daarnaast waren ook de inkomsten uit aanvullende diensten hoger dan begroot. Dit komt door de betere positionering van Creative Funding en de goede samenwerking met de partners.

Ten gevolge van een goede kostenbeheersing konden de totale lasten onder de begroting worden gehouden. Hierdoor kon het verslagjaar met een positief resultaat van € 194.745 worden afgesloten. Gezien de investeringen die nog gedaan moeten worden in de ontwikkeling en toekomstbestendig maken van het platform gedurende de komende jaren, zal een deel van het resultaat voor belastingen hiervoor gereserveerd worden (fase 3). Ook wordt een deel gereserveerd voor het verder ontwikkelen en uitrollen van de dienst 'Crowdkeeping' in 2023 en start de organisatie met een onderzoek naar markttuitbreiding waar een bedrag voor bestemd is. Daarnaast zal de algemene reserve op een zodanig niveau worden vastgesteld dat er te allen tijde een buffer aanwezig is om gedurende tenminste 6 maanden de vaste lasten te kunnen voldoen.

Het resultaat over verslagjaar 2022 wordt door het bestuur als zeer tevredenstellend beoordeeld, mede in het licht van de aanzienlijke onzekerheden ten gevolge van de (naweeën van) corona maatregelen.

## Toekomstverwachting

Vastgesteld kan worden dat voordekunst goed door de onzekere periode van de Covid-19 pandemie is gekomen, en het tijd is om weer vooruit te kijken. De afgelopen jaren heeft Stichting voordekunst haar leidende positie als hét crowdfundingplatform voor de culturele en creatieve sector in Nederland kunnen bestendigen. Wij zien de toekomst dan ook met vertrouwen tegemoet. Dankzij de makers die voordekunst het vertrouwen geven om hun projecten te realiseren, de vele duizenden particuliere donateurs en de partners: cultuurfondsen, privaat en publiek, heeft Stichting voordekunst, met een toegewijd, creatief team, haar rol als adviseur en crowdfundingplatform voor individuele makers en culturele instellingen, goed kunnen vervullen.

De aankomende jaren staan in het teken van optimaliseren en verduurzamen. Hierbij wordt het dienstenaanbod uitgebreid door het netwerk dat voordekunst de afgelopen jaren heeft opgebouwd meer in te zetten. Aldus kan de retentie vergroot worden, en kunnen nieuwe makers en instellingen worden bereikt. Crowdfunding wordt daarmee als bouwsteen in de financieringsmix van cultuurmakers steeds vertrouwder.

Namens het bestuur van Stichting voordekunst,

Hans van Hooren  
Penningmeester  
Mei 2023